

SOMMAIRE

Liminaire.....7-9

I - ARTICLES

1. Panorama des médias au Cameroun dans le contexte démocratique : presse écrite, médias audiovisuels.....11-42
par Marc-Joseph OMGBA
2. Mass-médias et multipartisme : exemple de la Côte-d'Ivoire.....43-59
par Hugues KONE
3. Le discours polémique de la presse officielle camerounaise.....61-91
par François WAKATA BOLVINE
4. La démonopolisation de la radiodiffusion au Cameroun.....93-104
par P. P. TCHINDJI
5. Introduction à la sociographie des journalistes camerounais.....105-118
par L. C. BOYOMO-ASSALA
6. Systèmes d'aide à la construction et à la gestion de lexiques.....119-135
par EYANGO MOUEN
7. Les déterminants fiscal-douaniers du marché éditorial au Cameroun.....137-154
par Félix ZOGO

II - RECHERCHES

- La standardisation des équipements de communication en Afrique.....155-165
par L. C. BOYOMO-ASSALA
- Le DAB : La radio numérique pour le futur.....167-180
par Christian ABOLO MBITA
- Télévision et politique : esquisse d'une analyse de l'irruption de la télévision dans le champ politique camerounais.....181-200
par MABU

III - NOTES DE LECTURE

- A propos de "Un regard africain sur la communication".....201-203
- "Le régime camerounais de répression des infractions de presse".....205-207