

## SOMMAIRE

Liminaire.....	7
<i>par Marc Joseph OMGBA</i>	
Sémiologie de la communication Pictographique et idéographique.....	11
<i>par Jacques FAME NDONGO</i>	
Les relations entre les journalistes et les hommes de science.....	31
<i>par L.C. BOYOMO ASSALA</i>	
Santé et communication sociale.....	47
<i>par F. CHINDJI KOULEU</i>	
The measure of a «Pragmatic information» in a probabilistic environnement.....	77
<i>by Victor J. BIKAI NYUNAI</i>	
Un cas de babelisme, la présentation du J.T. à la Télévision camerounaise.....	89
<i>par Daniel Anicet NOAH MBEDE</i>	
The vidéo in Cameroon : Introduction and current uses.....	101
<i>by Francis BENG NYAMNJOH</i>	
La problématique de la communication sociale en Afrique : le cas du Cameroun.....	117
<i>par Marie DJUIDJEU</i>	
Measuring knowledge and cultures in mass communication research.....	137
<i>by Emmanuel K. NGWAINBI</i>	

Communication, omniprésence et trahison du texte.....	145
<i>par Clément MBOM</i>	
Mass media and political socialisation.....	167
<i>by Napoleon VIBAN and TATAH MENTAN</i>	
Le nouvel ordre mondial de l'information et de la communication.....	181
<i>par F. CHINDJI KOULEU</i>	
Voulez-vous créer une publication ?.....	207
<i>par Hélène NKENGNIÉ</i>	